

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность Гостиничная деятельность
Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Название дисциплины (модуля) «Экономика гостиничного предприятия»
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):
кандидат экономических наук, доцент
И.А.Железнов

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от 31.03.22

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1 Система оценивания	12
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
6.1 Список источников и литературы	19
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9. Методические материалы	21
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	21
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	24
9.3 Иные материалы	24
Приложение 1. Аннотация дисциплины	28

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.

Задачи дисциплины:

- изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;
- освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;
- изучить факторы производства гостиничного предприятия;
- изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;	<p><i>Знать:</i> свою роль в социальном взаимодействии и командной работе</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использовать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p>
	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.	<p><i>Знать:</i> особенности поведения и интересы других участников производственной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать особенности поведения и интересы других участников производственной деятельности</p>

		<i>Владеть:</i> навыками использовать особенности поведения и интересы других участников производственной деятельности
<p><i>ОПК-5</i> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><i>ОПК-5.1</i> Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>Знать:</i> процесс ценообразования в сфере гостеприимства</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать цены и понимать сущность экономических расчетов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
	<p><i>ОПК-5.2.</i> Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение</p>	<p><i>Знать:</i> экономические показатели деятельности гостиниц</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать экономические показатели деятельности гостиниц</p> <p><i>Владеть</i> навыками обосновано выбирать наиболее эффективное решение</p>
	<p><i>ОПК-5.3.</i> Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</p>	<p><i>Знать:</i> показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства</p> <p><i>Владеть</i> навыками расчета и использования показателей экономической эффективности</p>

		производственной деятельности в сфере гостеприимства
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Экономика гостиничного предприятия» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Экономика, Введение в гостиничное дело

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Гостиничный менеджмент, Маркетинг гостиничного предприятия Сервисная деятельность,

2. Структура дисциплины¹

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	36
3,4	Семинары/лабораторные работы	48
	Всего:	84

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 132 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

¹ При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	16
3,4	Семинары/лабораторные работы	32
Всего:		48

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 168 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины²

Тема 1. Введение в экономику гостиничного предприятия. Экономическая природа предприятия сферы услуг. Организационно-правовые формы гостиничного предприятия
Гостиничное дело как отрасль экономики. Многообразие форм и экономических образований.. Характеристики этапов жизненного цикла гостиничного продукта. Международное развитие отрасли. Экономические методы исследований.

Формы организации гостиничного предприятия, преимущества.

Тема 2 Информационное обеспечение процесса управления гостиничным предприятием
Информационное обеспечение наблюдений и аналитических исследований. Нормативно-директивные, рекомендательные, несистемные и другие источники.

Тема 3. Экономико-математические методы статистического наблюдения и анализа
Показатели статистического учета и наблюдения. Методы экономико-статистического анализа и обработки данных. Исчисление динамических показателей.

Тема 4 . Специфические показатели деятельности гостиничного предприятия

Показатели учета и оценки деятельности гостиничного предприятия, оценка эффективности отдельных подразделений гостиничного предприятия. Связь с экономическими показателями.

Тема 5 . Основные фонды предприятия, их структура и классификация

Имущество предприятия, материальные ресурсы, состав и назначение. Внеоборотные и оборотные активы. Основные фонды как составной элемент материальных ресурсов предприятия. Классификация основных фондов гостиничного предприятия. Амортизация основных фондов, методы расчета в соответствии ПБУ и НК РФ.

Показатели, характеризующие состояние, движение и эффективность использования основных фондов.

Тема 6. Оборотные фонды гостиничного предприятия

Понятие, структура и классификация. Оборотные фонды и оборотные средства. Показатели, характеризующие состояние и эффективность использования основных и оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в финансовых ресурсах. Нормирование. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях гостиничного бизнеса.

Тема 7 . Трудовые ресурсы гостиничного предприятия

² Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

Понятие трудовых ресурсов предприятия, их характеристика. Место в экономическом потенциале и значение для предприятия. Численность и состав работников предприятий гостиничного бизнеса.

Показатели и их расчет. Профессиональные стандарты и должностные обязанности работников гостиничного бизнеса. Стабильность и движение кадров. Занятость работников предприятий гостиничного бизнеса, фонд их рабочего времени. Расчет фонда рабочего времени. Сущность заработной платы. Заработная плата как экономическая категория и как экономический показатель в деятельности предприятий. Номинальная и реальная заработная плата. Функции заработной платы. Принципы оплаты труда работников в рыночных условиях. Формы и системы оплаты труда на предприятиях гостиничного бизнеса.

Производительность и эффективность труда как экономические категории и показатели хозяйственной деятельности.

Тема 8 . Затраты гостиничного предприятия. Понятие издержек и себестоимости

Затраты гостиничного предприятия, виды, группировка в соответствии с ПБУ. Издержки гостиничных предприятий, их сущность и классификация по различным признакам. Показатели, характеризующие состояние издержек. Переменные и постоянные издержки, валовые издержки, прямые и косвенные, предельные издержки. Издержки и себестоимость, их единство и различие. Себестоимость продукции и услуг гостиничного предприятия, ее понятие и значение для предприятия. Номенклатура статей, входящих в себестоимость продукции и услуг предприятий и их расчет. Факторы, влияющие на издержки в гостиничных предприятиях. Пути снижения издержек и себестоимости услуг в гостиницах. Ценообразование.

Тема 9 . Результативность производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

Понятие прибыли гостиничного предприятия, ее виды. Доход и прибыль. Сущность и функции прибыли для предприятия. Виды прибыли. Расчет прибыли. Распределение прибыли в гостиничных предприятиях: принципы и направления. Рентабельность гостиничного предприятия, ее понятие, расчет. Показатели уровня рентабельности, методы расчета. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность гостиничных предприятий. Пути повышения прибыли и рентабельности в гостиничных предприятиях.

Тема 10 . Оценка финансово-экономического состояния гостиничного предприятия

Активы и пассивы предприятия. Структура капитала гостиничного предприятия. Основы горизонтального и вертикального анализа. Ликвидность, понятие, виды. Платежеспособность. Показатели ликвидности. Финансовая устойчивость предприятия.

4. Образовательные технологии³

№	Наименование	Виды учебной	Информационные и
----------	---------------------	---------------------	-------------------------

³ В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

п/п	раздела	работы	образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в экономику гостиничного предприятия. Экономическая природа предприятия сферы услуг. Организационно-правовые формы гостиничного предприятия	Лекция 1 Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Информационное обеспечение процесса управления гостиничным предприятием	Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Собеседование, обсуждение Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Экономико-математические методы статистического наблюдения и анализа.	Семинар 3. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Решение заданий Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Специфические показатели деятельности гостиничного предприятия.	Лекция 2 Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Самостоятельное моделирование ситуации и решение Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

5	Основные фонды предприятия, их структура и классификация	Лекция 3 Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Решение практических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почт
6	Оборотные фонды гостиничного предприятия	Лекция 4 Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
7	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия	Лекция 5 Семинар 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Решение практических заданий Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

8	Затраты гостиничного предприятия. Понятие издержек и себестоимости.	Лекция 6 Семинар 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Решение практических заданий Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
9	Результативность производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	Лекция 7 Семинар 9. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Решение практических заданий Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
10	Финансово-экономическое состояние гостиничного предприятия. Оценка его состояния	Лекция 8 Семинар 10. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольное тестирование Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания⁴

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>тестирование</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>выступление с докладом</i>	25 баллов 5 баллов 5 баллов	25 баллов 25 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация ЭКЗАМЕН в 3 и 4 семестрах	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

⁴ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁵

Контрольные вопросы для экзамена по дисциплине

1. Гостиничные предприятия как субъекты рынка в сфере услуг
2. Признаки классификации предприятий сферы услуг, занятых гостиничным бизнесом
3. Функции гостиничного предприятия и функции предприятий общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия
4. Экономический потенциал предприятия: модель, возможности.
5. Основные методы исследования динамики изменений показателей хозяйственно-экономической деятельности предприятия.
9. Система показателей хозяйственной деятельности гостиничных

⁵ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

- предприятий.
10. Материальные ресурсы гостиничного предприятия.
 11. Основные фонды гостиничных предприятий и их основные признаки.
 12. Классификация основных фондов гостиничного предприятия.
 13. Показатели измерения основных фондов (на примере гостиничных предприятий).
 14. Показатели изменения основных фондов.
 15. Амортизация основных фондов.
 16. Методы начисления амортизационных отчислений.
 17. Издержки гостиничного предприятия: сущность и классификация.
 18. Издержки гостиничного предприятия и их классификация.
 19. Постоянные и переменные издержки.
 20. Прямые и косвенные издержки.
 21. Производственные и коммерческие затраты гостиничного предприятия.
 22. Факторы, влияющие на издержки в гостиничных предприятиях.
 23. Себестоимость гостиничных услуг и издержки гостиничного предприятия: схожесть и различия.
 24. Трудовые ресурсы как важный элемент экономического потенциала гостиничного предприятия.
 25. Показатели, характеризующие общую численность работников гостиничного предприятия.
 26. Производительность труда в гостиничных предприятиях.
 27. Понятие численности персонала, виды.
 28. Заработная плата, ее сущность и особенности в гостиничных предприятиях.
 29. Фонд заработной платы в гостиничных предприятиях. Основной и дополнительный фонд заработной платы.
 30. Оборот гостиничного предприятия как экономический показатель. Розничный оборот, оптовый оборот, валовой оборот.
 31. Прибыль гостиничного предприятия: сущность и функции.
 32. Доход и прибыль гостиничного предприятия.
 33. Факторы, оказывающие влияние на прибыль и рентабельность гостиничных предприятий.
 34. Распределение прибыли в гостиничных предприятиях.
 35. Рентабельность предприятий гостиничного бизнеса.
 36. Ликвидность гостиничного предприятия.
 37. Виды оплаты труда и их основные отличия.
 38. Нематериальные активы гостиничного предприятия.
 39. Структура и виды налогов, сущность налогов.
 40. Пути снижения себестоимости гостиничного продукта.
 41. Понятие ликвидности гостиничного предприятия и основные показатели ликвидности.
 42. Банкротство предприятия и его диагностика.

Задача 1.

Используя приведенные данные определить:

- Прирост и темп роста фондов гостиничного предприятия в целом и по каждому элементу структуры;
- Определить удельный вес групп основных фондов, сделать выводы;
- Рассчитать коэффициент обновления основных фондов и по его элементам.

Основные фонды предприятия	Данные за предшествующий год (млн.руб)	Данные за отчетный год (млн.руб)			
		Стоимость осн. фондов на начало года	Стоимость поступивших осн. фондов	Выбыло в отчетном году	Стоимость осн. фондов на конец года
Всего осн. фондов	820,1	888,6	172,4	140,7	
В т.ч.					
- производственных основных фондов	632,7	703,5	169,4	140,7	
- непроизводственных основных фондов	187,4	158,1	3,0	-	

Задача 2.

Определить среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года, коэффициент ввода и выбытия по следующим данным:

Стоимость основных фондов на начало года составляла 9 100 тыс.руб.;

1 марта поступило 3200 тыс. руб.,

выбыло в связи с износом 1 октября 4500 тыс. руб.; 1 декабря – 700 тыс. руб.

Задача 3.

В 1 квартале гостиничное предприятия реализовало услуг на сумму 25 млн руб., остаток оборотных средств за данный период составил 25 тыс. руб. Во 2 квартале запланировано увеличение продаж на 10%, время оборота запланировано сократить на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в 1 и 2 кварталах, определить высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Задача 4.

Чистая прибыль гостиничного предприятия составила 10 млн. руб., отчисления в фонд накопления равны 25% чистой прибыли, норматив отчислений в фонд потребления равен 50% фонда накопления, норматив отчислений в резервный фонд — 6% чистой прибыли. Определите размер отчислений из чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

Задача 5.

Первоначальная стоимость гостиничного предприятия составляет 20 млн руб., годовая норма амортизации — 1%. Здание находится в эксплуатации 10 лет. Чему равна остаточная стоимость?

Задача 6.

Среднесписочная численность работников гостиничного предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 2 человека, поступили в учебные заведения и призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек. Найти: показатели выбытия кадров, текучести кадров.

Задача 7.

В малом отеле объем продаж в текущем году составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала – 30 человек. На следующий год планируется увеличение объема продаж на 11,5%, рост производительности труда одного работника должен увеличиться на 5%. Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году, а также среднесписочную численность работников в планируемом году.

Задача 8.

Гостиничное предприятие в отчетном году получило выручку от реализации услуг в размере 600 тыс. руб. Среднегодовой остаток оборотного капитала за этот период составил 60 тыс. руб. Чему равно число оборотов, совершенных оборотным капиталом?

Задача 9.

Составить калькуляцию услуги и определить цену ее реализации. Материальные затраты составили 1 380 руб., начисления по заработной плате за услугу составляют 1620 руб., отчисления во внебюджетные фонды 30,2%, накладные расходы – 90%, рентабельность услуги – 20%.

Задача 10.

Постоянные затраты гостиничного предприятия в год составляют 40 млн руб., переменные затраты - 920 руб. на один обслуживаемый номер. Средняя цена гостиничного номера составляет 2400 руб. Какое количество номеров необходимо продать, чтобы достигнуть безубыточный уровень продаж.

Примерная тематика докладов

1. Предпринимательство как экономическая категория
2. Производственная функция предприятия
3. Рынок гостиничных услуг
4. Воздействие экономических факторов на гостиничный бизнес
5. Аренда и лизинг в гостиничном бизнесе
6. Финансовая аренда (лизинг), как наиболее приемлемая форма решения проблем обновления и пополнения основных средств гостиничных предприятий
7. Предприятие и предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе
8. Потребность в оборотных фондах и средствах гостиничного предприятия
9. Роль цены в экономике гостиничного предприятия
10. Ценовые стратегии и их выбор гостиничным предприятием
11. Особенности ценообразования в гостиничных предприятиях.
12. Особенности оплаты труда в гостиничном бизнесе.
13. Производительность труда в гостиничных предприятиях.
14. Прибыль гостиничного предприятия
15. Влияние внешних факторов развития гостиничного предприятия на политику цен
16. Влияние внутренних факторов развития гостиничного предприятия на

- политику цен
17. Издержки производства в гостиничных предприятиях.
 18. Калькуляция себестоимости гостиничных услуг.
 19. Концессионный договор в деятельности гостиничного предприятия.
 20. Нормативно-правовая основа банкротства субъектов рынка экономической деятельности, применяемые меры к несостоятельному предприятию. (ГК РФ, ФЗ "Об экономической несостоятельности (банкротстве)")
 21. Потребители гостиничного продукта: современные требования, потребности, особенности поведенческой активности.
 22. Источники формирования оборотных средств.
 23. Особенности воспроизводства оборотных средств, их влияние на эффективность работы предприятия.
 24. Мотивация труда и ее значение на предприятиях индустрии гостеприимства.
 25. Риски в деятельности гостиничного предприятия, виды и классификация.
 26. Метод "Директ-костинг": сущность, особенности и преимущества.
 27. Обоснование необходимости управления издержками производства гостиничного предприятия.
 28. Корпоративная ценовая политика.
 29. Особенности ведения гостиничного бизнеса в сложных экономических условиях и инфляции.
 30. Системы налогообложения малых форм хозяйствования субъектов рынка.

Образцы тестов для проведения зачета и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

1	Экономика – это ...	<p>А) общественная наука</p> <p>В) совокупность экономических отношений между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, потребления, обмена и потребления</p> <p>С) хозяйственная система, обеспечивающая потребности людей</p> <p>Д) нет верного ответа</p> <p>Е) ответ В + С</p>
2	Амортизируемым имуществом признается	<p>А) имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и любой стоимости</p> <p>В) имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100.000 рублей.</p> <p>С) имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40.000 рублей.</p> <p>Д) любое имущество приобретенное для извлечения дохода</p>
3	Какое имущество не подлежит амортизации (выбрать необходимые варианты)	<p>А) имущество приобретенное за счет целевых средств (бюджета)</p> <p>В) культурные ценности, приобретенные музеями</p> <p>С) культурные ценности, приобретенные музеями, являющиеся бюджетными организациями</p>

		D) объекты внешнего благоустройства (объекты лесного хозяйства, объекты дорожного хозяйства, сооружения судоходного хозяйства), если строительство осуществлялось с привлечением бюджетных источников E) нет верного ответа
4	Что включается при определении первоначальной стоимости основного средства	A) сумма расходов на его приобретение B) сумма расходов на его приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования C) сумма расходов на его приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования, за исключением налогов НДС, акцизов
5	Какие методы использует наука, в том числе и экономика	A) метод Паретто B) метод опытов C) метод индукции D) метод синтеза E) нет верного ответа
6	На макроэкономическом уровне изучаются изменения следующих показателей:	A) рентабельность B) ставка рефинансирования C) прибыль D) фондоотдача E) уровень жизни населения F) нет верного ответа
7	На микроэкономическом уровне изучаются изменения следующих показателей:	A) уровень доходов B) объем продаж C) ставка рефинансирования D) затраты E) уровень безработицы F) нет верного ответа
8	В РФ субъектами рынка используются следующие экономические формы ведения бизнеса:	A) ООО B) консорциум C) ПАО D) кооператив E) концессия F) картель
9	Минимальный уровень уставного капитала ООО согласно закону должен соответствовать размеру:	A) 10 тыс руб B) не ограничен C) 100-кратной суммы МРОТ D) 1000-кратной суммы МРОТ E) нет верного ответа
10	Предприятие как субъект рынка обладает следующими чертами:	A) правом установления свободных цен на свои услуги B) правом выбора экономической деятельности C) правом согласования с финансовыми структурами организационной формы D) B + C E) нет верного ответа
	Практическая часть:	

I	В гостинице реализуется два типа номеров: люксы и апартаменты. Количество соответственно 20 и 5 ед. В течение месяца (30 дней) было продано 450 люксов и 120 апартаментов. Цена люкса в сутки составляет 15 тыс. руб., апартамента – 19,5 тыс. руб. В гостинице 3 люкса в течение 10 дней были закрыты на плановый ремонт. Средняя продолжительность проживания гостя составляет 5 дней. Время на уборку перед заездом гостя составляет 1,2 часа. Найти следующие показатели: OCC, ADR, RevPar, revPac, номинальную и фактическую мощность гостиничного предприятия за месяц, коэффициент использования номерного фонда.															
II	<table border="1" data-bbox="240 472 951 725"> <tr> <td data-bbox="240 472 552 613">Выручка гостиничного предприятия</td> <td data-bbox="552 472 683 613">2013</td> <td data-bbox="683 472 813 613">2014</td> <td data-bbox="813 472 951 613">2015</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 613 552 689">Дополнительные услуги</td> <td data-bbox="552 613 683 689">8,7</td> <td data-bbox="683 613 813 689">8,4</td> <td data-bbox="813 613 951 689">8,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 689 552 725">Номерной фонд</td> <td data-bbox="552 689 683 725">28</td> <td data-bbox="683 689 813 725">29</td> <td data-bbox="813 689 951 725">31</td> </tr> </table> <p data-bbox="240 725 1426 795">Определить: абсолютный базовый и цепной прирост, цепной темп роста, средний темп роста. Какие выводы можно сделать?</p>				Выручка гостиничного предприятия	2013	2014	2015	Дополнительные услуги	8,7	8,4	8,6	Номерной фонд	28	29	31
Выручка гостиничного предприятия	2013	2014	2015													
Дополнительные услуги	8,7	8,4	8,6													
Номерной фонд	28	29	31													

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы⁶

1. Экономика гостиничного предприятия: уч. пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева – Москва: ФОРУМ, 2013. – 320 с.
2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб.пособие. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 431 с

Дополнительная литература:

1. Налоговый кодекс, ч. 1, ч. 2 [электронный ресурс], consultant.ru
2. Панова А.В. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.
3. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.
4. Яковлев Г.Н. Экономика гостиничного хозяйства. – М.: РДЛ, 2007
5. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса – Ростов н/Д: Феникс, 2003
6. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю, Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2013

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Необходимо добавить то, что необходимо для изучения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global

⁶ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

<http://www.consultant.ru> - ресурс экономической и законодательной базы

<http://www.garant.ru> - ресурс экономической и законодательной базы

<http://www.audit-it.ru> - информационно-бухгалтерский ресурс

<http://www.vestifinance.ru> - новости экономики

<http://buh.ru> - интернет ресурс для бухгалтеров

<http://online-buhuchet.ru> - ресурс для бухгалтеров

<http://www.buhonline.ru> -ресурс для бухгалтеров

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. **Kaspersky Endpoint Security**

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы⁷

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий⁸

⁷ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

⁸ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Тема 1 Экономическая природа предприятия сферы услуг. Организационно-правовые формы гостиничного предприятия (8ч)

Цель занятия: определение преимуществ организационных форм ведения бизнеса,

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается экономическое отличие коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Какие формы ведения бизнеса существуют.
3. Основные черты индустрии гостеприимства

Список источников и литературы:

Основная [1, с. 7-28, 2, с. 293 - 303] ;

дополнительная [6, с. 18 - 45] ;

ресурсы Интернет [12, 13]

Тема2 Информационное обеспечение процесса управления гостиничным предприятием. (8 ч)

Цель занятия: определение преимуществ источников информационного обеспечения экономического анализа

Форма проведения – собеседование, обсуждение.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные блоки информационного обеспечения гостиничного предприятия.
2. Наиболее существенные источники информации для экономического анализа гостиничного предприятия.
3. Статистический и бухгалтерский учет.
4. Цели и задачи оперативного учета.

Список источников и литературы:

Основная [1, с. 7-28, 2, с. 293 - 303] ;

дополнительная [6, с. 18 - 45] ;

ресурсы Интернет [12, 13]

Тема 3 Экономико-математические методы статистического наблюдения(10ч)

Цель занятия: применение методов экономико-статистического анализа в динамике

Форма проведения – разбор практических заданий, самостоятельное решение.

Вопросы для обсуждения:

1. Абсолютные показатели статистического наблюдения
2. Средние показатели статистического наблюдения, необходимость их исчисления.
3. Отличие и сходство показателей темпов роста и прироста.
4. Области применения различных показателей в туристическом исследовании.

Список источников и литературы:

Основная [2, с. 43-52] ;

дополнительная [4; 6 с. 260-309] ;

ресурсы Интернет [8, 9, 12, 13]

Тема 4 Специфические показатели деятельности гостиничного предприятия (10ч)

Цель занятия: освоение аналитических показателей деятельности гостиничного предприятия и отдельных его подразделений

Форма проведения – разбор практических заданий, самостоятельное решение.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие показатели используются для определения эффективности работы службы приема и размещения.
2. Средние показатели гостиничного предприятия и необходимость их исчисления.
3. Международные и российские показатели: сходство и различие.

Список источников и литературы:

Основная [1 с.162-172; 2] ;

дополнительная [6, с .91-99] ;
ресурсы Интернет [8, 9, 12, 13]

Тема 5 Основные фонды предприятия, их структура и классификация(4 ч)

Цель занятия: освоение основ анализа основных фондов. Тестирование.

Форма проведения – диспут, обсуждение рефератов и презентаций, разбор практических заданий, самостоятельное решение.

Вопросы для обсуждения:

1. Концессионный договор и особенные условия в гостиничном бизнесе.
2. Формы сотрудничества концессионных компаний с субъектами гостиничного рынка.
3. Роль и значение концессии в развитии малых форм предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.
4. Понятие физического и морального износа.
5. Амортизация и способы ее исчисления.
6. Фондоотдача основных средств и его обратный показатель.
7. Нематериальный ресурс: положительные и отрицательные факторы.

Список источников и литературы:

Основная [1 с.30-64; 2 с. 63-76] ;
дополнительная [9, с .29-76] ;
ресурсы Интернет [12,13]

Тема 6 Оборотные фонды гостиничного предприятия(4ч)

Цель занятия: изучение основ кругооборота финансовых ресурсов

Форма проведения – решение типовых задач, самостоятельное задание.

Вопросы для обсуждения:

1. Оборотные фонды и фонды обращения: единство и различие.
2. Оборотные средства гостиничного предприятия и их структура.
3. Дебиторская задолженность, проблемы и особенности взаимодействия с партнерами.
4. Обоснование необходимости управления оборотными фондами и фондами обращения.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.
6. Операционный цикл гостиничного предприятия и его составляющие.

Список источников и литературы:

Основная [1 с.67-90; 2 с. 83-104] ;
дополнительная [5, 7, 8] ;
ресурсы Интернет [5, 7, 12,13]

Тема 7 Трудовые ресурсы гостиничного предприятия(4 ч)

Цель занятия: изучение специфики трудовых ресурсов, освоение расчетов показателей эффективности использования трудовых ресурсов

Форма проведения – решение типовых задач, выполнение самостоятельного задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается специфика труда и его сущность.
2. Какие виды оплаты труда существуют и в чем заключается их различие.
3. Мотивационные системы оплаты труда.
4. Персонал предприятия как условие осуществления предпринимательской деятельности.
5. Показатели учета, эффективности трудовых ресурсов.

Список источников и литературы:

Основная [1, с. 93-107; 2, с. 248-269] ;
дополнительная [6, гл. 5] ;
ресурсы Интернет [8, 9, 13,14]

Тема 8 Затраты гостиничного предприятия. (4 ч)

Цель занятия: анализ затрат как основы формирования цены

Форма проведения – решение задач, выполнение самостоятельного задания по составлению сметы расходов и их защита.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды себестоимости.
2. В чем заключается различие постоянных и переменных затрат.
3. Какие затраты являются прямыми и косвенными.
4. Какие характерные затраты присущи гостиничному предприятию.
5. Что представляет собой точка безубыточности и для чего ее исчисляют.
6. Что представляет собой маржинальный доход предприятия.

Основная [1, с. 109- 131; 2, с. 104-155] ;

дополнительная [6, гл. 12,13,14] ;

ресурсы Интернет [3, 4, 12,13]

Тема 9 Результативность производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия (4 ч)

Цель занятия: изучить понятие прибыли и ее виды

Форма проведения – решение заданий

Вопросы обсуждения:

1. Виды прибыли.
2. Что является прибылью от продаж.
3. Понятие чистая прибыль.
4. Распределение чистой прибыли.
5. Понятие нераспределенной прибыли предприятия.

Основная [1, с. 132 - 162] ;

дополнительная [5, 6, 7, 8] ;

ресурсы Интернет [4, 5, 12,13]

Тема 10 Финансово-экономическое состояние гостиничного предприятия. (4 ч)

Цель занятия: ознакомление с навыками анализа.

Форма проведения – презентация проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ликвидности и платежеспособности.
2. Виды ликвидности и ее показатели.
3. Признак группировки активов предприятия.
4. Понятие финансовой устойчивости предприятия.

Основная [1, с. 171- 204; 2 с.179-219] ;

дополнительная [7, 8] ;

ресурсы Интернет [5, 6, 7, 12,13]

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ⁹

9.3 Иные материалы¹⁰

Требования к написанию доклада

⁹ В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

¹⁰ Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
 - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
 - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
 - литературный стиль.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.
2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.
3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»). Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Экономика гостиничного предприятия**» реализуется на кафедре общественных связей, туризма гостеприимства

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по экономике гостиничного предприятия и навыков по их практическому применению.

Задачи дисциплины:

- изучить экономические отношения в гостиничной индустрии;
- освоить экономические основы функционирования гостиничного предприятия;
- изучить факторы производства гостиничного предприятия;
- изучить основные экономические показатели, применяемые в финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;
- обучить основным методам и способам оперирования экономическими показателями

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде;

УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение

ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.

Уметь: анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты производственной деятельности предприятия и его функциональных подразделений; применять экономические показатели в решении типовых задач; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.

Владеть: навыками расчета и использования показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства

Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестирования, промежуточная аттестация в форме **экзамена в 3 и 4 семестрах**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **6 зачетных единиц, 216 часов.**